

NABLA plus d.o.o.
Lukoranska 2
10000 ZAGREB
OIB: 50697070495

Opći uvjeti poslovanja

1. PRIMJENA OPĆIH UVJETA

Nabla Plus d.o.o. za inženjering, proizvodnju i trgovinu elektrotehničkih proizvoda, Zagreb, Lukoranska 2, upisano je u sudski registar Trgovačkog suda u Zagrebu pod brojem (MBS) 080054220, OIB: 50697070495, dalje u tekstu "Prodavatelj" i "Društvo".

Ovi Opći uvjeti poslovanja primjenjuju se na sve poslovne odnose, a osobito na prodaju proizvoda putem prodajnih predstavnika i mrežne trgovine Prodavatelja.

Ovi Opći uvjeti poslovanja obavezni su dio ugovora koji Kupac bilo kojeg proizvoda i usluge zaključuje s Prodavateljem.

Kad Kupac naruči obavljanje radova ili usluga od Prodavatelja, time izražava svoju suglasnost na primjenu ovih Općih uvjeta na odnos koji između njih nastaje primjenom načela pristupanja ponuđenim uvjetima.

Ako je Kupac već koristio usluge Prodavatelja smatra se da su mu ovih Općih uvjeta poznati te da je pristao na njihovu primjenu i za sve daljnje poslovne odnose u koje stupa s Prodavateljem, i u slučajevima u kojima mu tekst ovih Općih uvjeta nije posebno dostavljen.

Kad Prodavatelj s Kupcem zaključi poseban ugovor u pisanom obliku ovi su Opći uvjeti njegov sastavni dio i primjenjuju se za sva pitanja koja nisu drugačije uređena zaključenim posebnim ugovorom. Ako između Prodavatelja i Kupca nema posebnog ugovora, na ugovorni odnos primjenjuju se isključivo i jedino odredbe ovih Općih uvjeta.

2. DEFINICIJE

Ukoliko kontekst ne zahtjeva drugačije, riječi te izrazi u ovim općim uvjetima imaju sljedeće značenje:

"Opći uvjeti" označava ove Opće uvjete.

"Proizvod" označava proizvode koje Prodavatelj prodaje te usluge koje Prodavatelj pruža.

"Kupac" označava svaku fizičku ili pravnu osobu koja od Prodavatelja kupuje proizvode.

"Ugovor" označava partnerski, servisni ili ugovor kakve druge vrste sklopljen u pisanom obliku između Kupca i Prodavatelja.

"Radni dan" znači dan koji nije subota, nedjelja ili državni blagdan u Republici Hrvatskoj.

"Pisani oblik" označava dokument na papiru ovjeren i potpisan od ovlaštene osobe Kupca, a uključuje i elektroničku poštu zaprimljenu s elektroničke adrese koja se uobičajeno koristi u komunikaciji između Kupca i Prodavatelja. U slučaju narušavanja sigurnosti ili neovlaštenog pristupa adresi elektroničke pošte ugovorne strane se obavezuju bez odlaganja o tome obavijestiti drugu ugovornu stranu te utvrditi stanje ponuda i narudžbi. Svaka strana odgovara za narudžbe / ponude koje je uputila drugoj strani putem elektroničke pošte prije nego je druga strana primila obavijest o narušavanju sigurnosti elektroničke pošte ili informatičkog sustava.

"Usluga pružena elektroničkim putem" označava uslugu koja se uz naknadu pruža elektroničkim putem na individualni zahtjev korisnika.

"Ugovor u elektroničkom obliku" označava ugovori koji Kupac i Prodavatelj u cijelosti ili djelomično sklapaju, šalju, primaju, raskidaju, otkazuju, pristupaju i prikazuju elektroničkim putem

koristeći elektronička, optička ili slična sredstva, uključujući, ali ne ograničavajući se na prijenos internetom.

"Komercijalno priopćenje" označava priopćenje u bilo kojem obliku oblikovano da Kupca obavijesti o novostima u prodajnom asortimanu Prodavatelja i uslugama koje Prodavatelj pruža te da promiče, izravno ili neizravno, robu, usluge ili ugled (image) Prodavatelja.

3. PONUDA

Ponuda je obavezujuća za Prodavatelja ako sadrži jednoznačno određenu vrstu Proizvoda po količini, cijeni, uvjetima plaćanja i načinu isporuke robe te obvezuje Prodavatelja samo ako je prihvaćena u cijelosti.

Za označavanje načina isporuke koriste se Incoterms 2010.

Ukoliko su u Ponudi navedeni informativni rokovi isporuke, stvarni rokovi isporuke biti će navedeni na potvrdi narudžbe.

Rok valjanosti ponude je 30 dana od dana datuma navedenog u Ponudi, osim ako u samoj ponudi nije drugačije navedeno ili ako su se stranke u pisanom obliku drugačije dogovorile.

4. NARUDŽBA

Prodavatelj ima mrežne stranice koje prikazuju robu i usluge iz ponude Prodavatelja koje imaju značaj reklamnog materijala, a istaknute cijene imaju značaj informacije te ne obvezuju Prodavatelja. Označavanje željenih proizvoda, njihovo smještanje "u košaricu" i ispunjavanje podataka za kontakt poziv je za Prodavatelja na davanje ponude te nema značaj narudžbe. Na temelju takvog poziva za davanje ponude Prodavatelj Kupcu šalje ponudu za koju se smatra da je prihvaćena kad Kupac da izjavu o prihvatu ponude ili kad plati cijenu istaknutu u ponudi.

Narudžbom Kupca smatrati će se:

1. izjava o prihvatu Ponude dostavljena Prodavatelju u pisanom obliku
2. narudžba Proizvoda u skladu s Ugovorom i
3. specifikacija Proizvoda utvrđena posebnim ugovorom o poslovnoj suradnji za projekte i/ili servisne usluge.

Narudžba mora sadržavati točne podatke Kupca, eventualnog primatelja i obveznika plaćanja ako je različit od Kupca, naziv i količinu traženih Proizvoda, način isporuke, način plaćanja, tražena osiguranja plaćanja kao i druge uvjete navedene u Ponudi, odnosno Ugovoru koje su Prodavatelju potrebne za ispunjavanje Narudžbe.

Svi daljnji dogovori, promjene i dopune Narudžbe važeće su samo ako ih Prodavatelj pismeno potvrdi.

Prodavatelj će sve Narudžbe, promjene i dopune Narudžbi potvrditi Kupcu potvrdom narudžbe (u daljnjem tekstu "Potvrda narudžbe").

Otkazivanje Narudžbe mora biti učinjeno u pisanom obliku od strane osobe ovlaštene za zastupanje Kupca.

Ako Kupac jednostrano odustane od Narudžbe koju je Prodavatelj(u) pismeno potvrdio, obavezan je platiti sve nastale troškove vezane uz predmetnu Narudžbu u roku od osam radnih dana od dana primitka računa Prodavatelja.

Prodavatelj će prihvatiti i realizirati novu Narudžbu Kupca pod uvjetom da je Kupac podmirio sve prethodne račune od strane Prodavatelja kojima je prošao datum dospeljeća te bilo koje druge dospjele financijske obveze.

5. ISPORUKA PROIZVODA

Datum isporuke Proizvoda naveden je u Potvrdi narudžbe.